

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Кувшинова Г.А.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК
ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 Дизайн
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ДИЗАЙН: Графический дизайн**

КВАЛИФИКАЦИЯ: бакалавр

Очная, очно-заочная формы обучения

1. Б2.О.01(У) Учебно-ознакомительная практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.О.01(У) Учебно-ознакомительная практика относится к Блоку 2 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит в 1, 2 семестрах для всех форм обучения. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Учебно-ознакомительная практика.

Тип практики: Учебная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: получение первичных профессиональных умений и навыков в областях проектного искусства и моды, закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе обучения в АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА», и вопросами художественной творческой деятельности в областях проектного искусства и моды.

Задачи практики:

- ознакомление с авторскими стилевыми концепциями ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности, выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений, искусствоведческий анализ;
- ознакомление с экспозицией, анализ современных постоянных и временных выставок, проводимых в музеях;
- ознакомление с дизайном музейного пространства, анализ психоэмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн интерьеров, дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея;
- ознакомление с коммуникационной моделью музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем, через работу музея в качестве презентационной площадки творческих достижений;
- посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п.;
- анализ бренда музея как общественной площадки — места, где происходит самоидентификация различных сообществ и диалог с обществом. Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее;
- посещение временных экспозиций музеев; восприятие выставок как самостоятельных дизайн-проектов музея; анализ современных временных выставок, проводимых в музеях, с позиций проектного искусства и моды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Навыки: способен формулировать задачи для решения проблемных ситуаций разрабатывать и аргументировать стратегию действий, обеспечивающих решения проблемных ситуаций на основе системного подхода

<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1 Знать: основные этапы истории и теории искусств, истории и теории дизайна; наиболее значимые произведения художественной культуры мира, их эстетическую ценность;</p> <p>ОПК-1.2 Уметь: применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-1.3 Навыки: способен рассматривать и анализировать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК-4.1 Знать: основные принципы и этапы проектирования, конструирования, объемного моделирования, классификацию и свойства материалов; Методы творческого процесса дизайнеров и основные этапы создания дизайн-объектов;</p> <p>ОПК-4.2 Уметь: создавать дизайн-проекты, используя грамотное линейно-конструктивное построение, гармоничное цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; проектировать, моделировать, конструировать объекты дизайна с обоснованием авторского замысла дизайн-проекта; синтезировать и научно обосновывать набор проектных предложений дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p>

2. Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) относится к Блоку 2 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит в 4 семестре для всех форм обучения. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Тип практики: Учебная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: формирование у студентов понимания социальной значимости будущей профессии; обеспечение способности студентов критически оценивать результаты творческой деятельности, генерировать творческие идеи на основе культурно-исторического наследия; подготовке к изучению дисциплин, направленных на формирование профессиональных компетенций.

Задачи практики:

- знакомство с музеем (музеем-усадьбой, галереей и т.п.), как институтом хранения и представления историко-культурных фактов;
- критическая оценка музейного пространства, атрибутов и экспонатов в аспекте дизайна (в соответствии с профилем);
- формулирование творческих идей в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе полученных представлений;
- составление исследовательской характеристики музея;
- формирование творческих рекомендаций (в соответствии с профилем) по итогам проведенного исследования

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную	ОПК-2.1 Знать: современные инструменты и технологии работы с информационными источниками; основные методы защиты результатов научно-исследовательских работ

<p>информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.2 Уметь: применять современные средства и технологии сбора, оценки и анализа информации; осуществлять подбор необходимой научной литературы</p> <p>ОПК-2.3 Навыки: способен анализировать и интерпретировать информацию из различных источников, выполнять исследования и представлять их результаты на научно-практических мероприятиях</p>
---	---

3. Б2.О.03(П) Педагогическая практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.О.03(П) Педагогическая практика относится к Блоку 2 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит в 6 семестре для всех форм обучения. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Педагогическая практика.

Тип практики: Производственная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: подготовка к эффективной профессиональной педагогической деятельности в области дизайна. Формирование системы профессиональных знаний об учебно-воспитательной и методической деятельности преподавателя вуза, подготовка к выполнению функций преподавателя и куратора студенческой группы.

Задачи практики:

- владеть основными приемами педагогического мастерства (знать возрастную психологию, законы педагогики, иметь представление о методиках преподавания); владеть нормативно-правовыми аспектами учебного процесса в образовательных организациях;
- организовывать работу по планированию учебного процесса и выполнению методической работы, самостоятельно вести лекции и практические занятия;
- вести преподавательскую работу в области методики и практики дизайн-технологий и проектной деятельности.;
- освоение методов контроля и оценки профессиональных знаний и умений студентов;
- понимание требований, предъявляемых к преподавателю в университете;

- получение начальных навыков подготовки и проведения учебных занятий.

Программа педагогической практики предусматривает изучение магистрантами основ педагогической, учебно-методической и воспитательной работы в высших учебных заведениях, овладение навыками проведения отдельных видов учебных занятий по дисциплинам кафедры, приобретение опыта педагогической работы в условиях высшего учебного заведения инновационного типа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знать: базовые дефектологические знания профессиональной сферах УК-9.2 Уметь: применять базовые дефектологические знания социальной и профессиональной сферах УК-9.3 Навыки: применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1 Знать: современные инструменты и технологии работы с информационными источниками; основные методы защиты результатов научно-исследовательских работ ОПК-2.2 Уметь: применять современные средства и технологии сбора, оценки и анализа информации; осуществлять подбор необходимой научной литературы ОПК-2.3 Навыки: способен анализировать и интерпретировать информацию из различных источников, выполнять исследования и представлять их результаты на научно-практических мероприятиях

4. Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика относится к Блоку 2 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит: очная форма обучения в 5 семестре, очно-заочная форма обучения в 7 семестре. Общая

трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Проектно-технологическая практика.

Тип практики: Производственная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: получение навыков научно- исследовательской деятельности, закрепление связи между теоретическими и практико- ориентированными знаниями, полученными в процессе обучения в АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА», и вопросами художественной творческой деятельности в областях проектного искусства и моды.

Задачи практики:

- ознакомление с авторскими стилевыми концепциями ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности, выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений, искусствоведческий анализ;
- ознакомление с экспозицией, анализ современных постоянных и временных выставок, проводимых в музеях;
- ознакомление с дизайном музейного пространства, анализ психоэмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн интерьеров, дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея;
- ознакомление с коммуникационной моделью музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем, через работу музея в качестве презентационной площадки творческих достижений;
- посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п.;
- анализ бренда музея как общественной площадки — места, где происходит самоидентификация различных сообществ и диалог с обществом. Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее;
- посещение временных экспозиций музеев; восприятие выставок как самостоятельных дизайн-проектов музея; анализ современных временных выставок, проводимых в музеях, с позиций проектного искусства и моды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1 Знать: современные инструменты и технологии работы с информационными источниками; основные методы защиты результатов научно-исследовательских работ</p> <p>ОПК-2.2 Уметь: применять современные средства и технологии сбора, оценки и анализа информации; осуществлять подбор необходимой научной литературы</p> <p>ОПК-2.3 Навыки: способен анализировать и интерпретировать информацию из различных источников, выполнять исследования и представлять их результаты на научно-практических мероприятиях</p>

5. Б2.В.01(У) Учебно-ознакомительная (творческая) практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.В.01(У) Учебно-ознакомительная (творческая) практика относится к Блоку 2 вариативной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит в 3 семестре для всех форм обучения. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Учебно-ознакомительная практика.

Тип практики: Учебная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: систематизация, расширение, закрепление и углубление теоретических знаний, специальных умений и практических навыков работы, полученных студентами в институте по преподаваемым дисциплинам.

Задачи практики:

- Изучение целостного восприятия природы с учетом тонового и цветового состояния освещенности среды и пространственного удаления.
- Формирование умений применять в этюдах метод работы цветовыми отношениями.
- Формирование умений создавать выразительные композиционно-цветовые решения в этюдах с природы.
- Формирование навыков выполнять живописные этюды и графические

зарисовки ландшафта, растительных форм, живой и неживой природы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
ПК-1. Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла	<p>ПК-1.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика;- Теория композиции;- Цветоведение и колористика;- Типографика, фотографика, мультипликация;- Основы художественного конструирования и технического моделирования;- Основы рекламных технологий <p>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none">- Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства;- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;- Профессиональная терминология в области дизайна. <p>ПК-1.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;- Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;- Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;- Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства

	<p>используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. <p>ПК-1.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
--	---

6. Б2.В.02(П) Проектно-технологическая практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.В.02(П) Проектно-технологическая практика относится к Блоку 2 вариативной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит: очная форма обучения в 7 и 8 семестрах, очно-заочная форма обучения в 5 и 8 семестрах. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Проектно-технологическая практика.

Тип практики: Производственная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: систематизация, расширение, закрепление и углубление теоретических знаний, специальных умений и практических навыков работы, полученных студентами в институте по преподаваемым дисциплинам.

Задачи практики:

- сбор практических материалов об организации работы предприятия;
- сбор аналитического материала для подготовки курсовой и выпускной работы;

- анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов;
- изучение спроса на дизайн-продукцию и услуги на рынке, анализ услуг и продукции, предлагаемых на рынке дизайна и анализ конкурентов;
- овладение производственными навыками работы в качестве дизайнера;
- получение навыков работы в команде;
- освоение дополнительных трудовых функций, работа по заданию предприятия (оформление выставки, организация показа моделей, участие в конкурсах, подготовка моделей к внедрению в производство и др.).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
<p>ПК-2. Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-2.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы организации творческого процесса дизайнера; - Художественное конструирование и техническое моделирование; - Основы рекламных технологий; - Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. <p>ПК-2.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;

- Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;

- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.

ПК-2.3 Навыки:

- Способен разрабатывать дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- Способен создавать визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- Способен вести обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком, согласовать окончательный вариант дизайн-проекта;

- Способен подготовить для участников дизайн-проекта задание на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему;

- Способен подготовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком;

- Способен утвердить дизайн-макет системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- Способен подготовить графические материалы по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.

7. Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика относится к Блоку 2 вариативной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит: очная форма обучения в 8 семестре, очно-заочная форма обучения в 9 семестре. Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид практики: Преддипломная практика.

Тип практики: Преддипломная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности и выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи практики:

- закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- закрепление умений использования методов проектной и исследовательской работы, основанной на концептуальном, творческом подходе решения дизайнерской задачи;
- закрепление опыта, навыков, умений самостоятельной работы подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации;
- овладение методами разработки проектных решений и выработка навыков самостоятельной работы по профилю специальности, навыков самостоятельного принятия решения;
- сбор и анализ теоретического и визуального материала для выполнения графической части и пояснительной записки разделов выпускной квалификационной работы (Раздел 1. Аналитическая часть, Раздел 2. Научное обоснование проектных решений, Раздел 3. Объемно-планировочное решение авторского проекта, Раздел 4. Проектная подача.)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
-------------	-----------------------

<p>ПК-3. Составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком</p>	<p>ПК-3.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; - Методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Профессиональную терминологию в области дизайна; - Нормы этики делового общения. <p>ПК-3.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; - Проводить презентации дизайн-проектов <p>ПК-3.3 Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен вести обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание
---	---

	<p>объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен проводить предварительную проработку эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; - Способен согласовать и утвердить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.
<p>ПК-4. Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований; - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Навыком мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

	<p>- Навыком оформления результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
--	--